

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  
«Детская художественная школа №2»  
города Набережные Челны

# В ПОМОЩЬ ЮНОМУ ИССЛЕДОВАТЕЛЮ

Методические рекомендации для обучающихся детской художественной школы «Общие требования к содержанию и оформлению исследовательских и проектных работ по предмету «История искусства»

**Автор-составитель:**  
преподаватель высшей квалификационной категории  
Паньшева Ирина Анатольевна

2021 год

# Содержание:

<b>1.</b>	<b>Алгоритм действий при работе над исследованием (проектом).....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>Структура работы (все содержательные части) .....</b>	<b>3-11</b>
<b>3.</b>	<b>Приложения: .....</b>	<b>12</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Образец титульного листа .....</b>	<b>13</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Образец оглавления .....</b>	<b>14</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Образец оформления библиографии .....</b>	<b>15</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Критерии оценки проекта (исследования) .....</b>	<b>16</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Памятка «Правила публичного выступления» .....</b>	<b>17-18</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Структура публичного выступления .....</b>	<b>19-22</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Как подготовить выступление на защите проекта .....</b>	<b>23</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Вопросы для самоанализа .....</b>	<b>24</b>



# Алгоритм действий при работе над проектом (исследованием)

1. Выбрать тему (тема должна быть востребованной, интересной, отличаться сложной проблематикой или нести какую-то загадку, тайну)
2. Найти проблему, которую можно исследовать и разрешить.
3. Определить цели и задачи.
4. Выдвинуть гипотезу (предположение об идеальном результате исследований)
5. Изучить литературу по данной теме. Проанализировать. Составить план.
6. Практическая работа.
7. Оформление.
8. Итог (в форме публичной защиты, презентация)

# Структура работы

## Введение

- ❑ Объем к исследовательской ученической работе 3-4 печатных страницы (может быть больше в зависимости от содержания и глубины проработки темы)
- ❑ **Объем** отражает актуальность исследования, цель исследования, задачи, объект, предмет исследования. **Актуальность** исследования определяется новизной и потребностью практики.
- ❑ **Обосновать актуальность** – это проанализировать, объяснить, почему данную проблему нужно в настоящее время изучать. Обоснование актуальности требует ответа на следующие вопросы:
  - ✓ Что определило выбор темы?
  - ✓ Чем эта тема интересна для Вас?
  - ✓ Какова основная идея исследования?
  - ✓ Что сделано до Вас и что предстоит сделать Вам?

# Введение

- ❑ **Объект исследования** – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию.
  
- ❑ **Предмет исследования** – это то, что находится в границах объекта: определенные свойства объекта, их соотношения, зависимость объекта и свойств от каких-то условий. Предметом исследования могут быть явления в целом, отдельные их стороны. Предмет исследования должен обладать узнаваемостью, поддаваться описанию.
  
- ❑ **Цель исследования** – это предполагаемый конечный результат исследования. Наиболее типичны следующие цели:
  - ✓ Определение характеристики явлений, не изученных ранее, малоизученных, противоречиво изученных;
  - ✓ Выявление взаимосвязи явлений;
  - ✓ Описание нового эффекта, явления;
  - ✓ Обобщение, выявление общих закономерностей.

# Введение

- ❑ **Гипотеза** – система предположений и допущений, истинность которых нуждается в проверке и подтверждении как недоказанная теория.
- ❑ **Задачи исследования** – это выбор путей и средств достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой. Постановка задач основывается на дроблении цели исследования на подцели. В работе может быть поставлено несколько задач (но не более 2-3). Каждая задача формулируется в повелительном наклонении: «Изучить...», «выявить...», «Обосновать..», «Разработать..», «Определить..».
- ❑ **Основные методы исследования** – способы действий по решению поставленных задач. Здесь перечисляются методы, с помощью которых проводилось исследование. **Виды искусствоведческого анализа:** сравнительно-исторический, формальный, иконологический, структурный, комплексный.

# Основная часть

- ❑ Наиболее объемна и ее следует разделить на несколько более мелких смысловых блоков. (глав). Исследовательская работа может включать 2-3 главы.
- ❑ **Первая глава** носит теоретический характер, содержит методологические основы исследуемой проблемы. Она имеет собственное название – литературный обзор. В главе дается многоплановый теоретический анализ проблемы с точки зрения разных наук (или разных теорий). Необходимо наиболее полно охарактеризовать состояние исследуемого вопроса, сопоставить и проанализировать различные точки зрения, определить подходы к изучению проблемы.
- ✓ Возможные содержательные компоненты 1 главы:
- ✓ история изучаемого вопроса;
- ✓ анализ степени изученности проблемы;
- ✓ описание сущности изучаемого явления;
- ✓ уточнение формулировок.
- ✓ **Рекомендуемый объем первой главы – не более 25-30% от общего объема работы.**

# Основная часть

- ❑ **Вторая глава** традиционно подразделяется на две части: организация исследования и методики исследования.
- ✓ **Рекомендуемый объем второй главы – не более 25-30% от общего объема.**
  
- ❑ **Третья глава** посвящена анализу полученных результатов, описанию выявленных закономерностей. Дается тщательный анализ полученных результатов, выявляются определенные закономерности и связи в изучаемых явлениях, подтверждающие гипотезу исследования.
- ✓ **Рекомендуемый объем третьей главы – не более 40-50% от общего объема.**
  
- ❑ Каждая глава завершается выводами, которые носят обобщающий характер по конкретному вопросу, рассмотренному в данной главе.

# Заключение

- В заключение работы формулируются общие выводы, отражающие наиболее значимые результаты проведенного исследования, и предлагаются конкретные рекомендации по теме исследования. В заключении отражаются ответы на вопросы, поставленные во введении (цель и задачи исследования). Текст заключения не должен дублировать содержание выводов. **Рекомендуемый объем – не более 1-2 страниц.**



# Список литературы

- ❑ Выполняется в соответствии с ГОСТом. В библиографическом списке отражается литература, проработанная автором-исследователем. После списка литературы указываются Интернет-источники. Рекомендуется использовать не менее 6-7 источников (см. приложение 6).



# Приложения

- Представляются анкетные данные, методические рекомендации, дидактические материалы, сценарии, викторины, тезаурус (словарь) по данной тематике и т.д.
- Каждое приложение начинается с новой страницы, должно иметь заголовок и надпись: «Приложение» в верхнем правом углу.



# Приложения



# Образец титульного листа

Муниципальное учреждение дополнительного образования  
«Детская художественная школа №2» города Набережные Челны

Направление «История искусства»

Исследовательская работа

Тайный смысл образов Рене Магритта

Секунова Диана, 1-Д класс

Научный руководитель  
Преподаватель высшей категории  
Паньшева Ирина Анатольевна

2018 год

# Образец оглавления

• Введение . . . . .	1
• Глава 1 . . . . .	2-4
• 1.1. . . . .	2
• 1.2. . . . .	3
• Выводы . . . . .	4
• Глава 2 . . . . .	5-7
• 2.1. . . . .	5
• 2.2. . . . .	6
• Выводы . . . . .	7
• Заключение . . . . .	8
• Список литературы . . . . .	9
• Приложения . . . . .	10

# Образец оформления библиографии

- Литература
- Байрамова Л. Мане. – М.: Белый город, 2005
- Николетти Д. Мане. – М.: Белый город, 2000
- Перюшо А. Жизнь Мане. – М.: Радуга, 1988
- 
- Интернет-ресурсы
- [http// artclassic.edu.ru/ catalog.asp?ob\\_no=13460](http://artclassic.edu.ru/catalog.asp?ob_no=13460)
- [http// www.smr.ru/centre/  
win/artists/mane/daty\\_mane.htm](http://www.smr.ru/centre/win/artists/mane/daty_mane.htm)

# Критерии оценки проекта (исследования)

## ❑ *Публичная презентация:*

- Внешний вид и речь автора соответствуют требованиям проведения презентации.
- Выступление уложилось в рамки регламента (если он заранее определен).
- Автор владеет культурой общения с аудиторией.
- Содержание материала изложено логично, с определением целей и задач, проблематики проекта (исследования), использованы разнообразные источники.
- Автору удалось вызвать интерес аудитории.

## ❑ *Проектный продукт:*

- Работа отличается творческим подходом, собственным отношением автора к работе.
- Проектный продукт полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, удобен в использовании, соответствует заявленным целям).

# Памятка

## «Правила публичного общения»

Много говорить – это еще не значит сказать хорошо,  
а вот говорить хорошо – это значит сказать много.

- Демосфен

- Особо эффективным бывает тщательно подготовленное выступление, производящее впечатление непринужденной импровизации.

*Самый прямой путь не есть самый короткий*

- Если выступление очень ответственное, а вы не слишком уверены в себе, можно написать весь текст, иметь его под рукой, но выступая, говорить, а не читать – на слух лучше воспринимается устная речь, а не зачитываемая письменная.

*Два уха и один язык нам даны для того,  
чтобы больше слушать и меньше говорить.*

*Зенон из Китиона*

- Любая аудитория будет воспринимать и оценивать выступающего как личность, поэтому бесполезно скрывать свои личностные качества. Можно сказать о своих чувствах, желаниях, опасениях. Обо всем этом слушатели составят свое мнение, но откровенность сделает выступающего более привлекательным как личность.

*Правило 15 секунд: впечатление о человеке складывается  
в первые 15 секунд общения с ним.*

- В публичном выступлении главное – борьба за внимание аудитории. Если в речи много хорошо известных утверждений, но мало нового, то внимание слушателей легко потерять. Проще всего оживить атмосферу, задавая риторические вопросы, или конкретному лицу, присутствующему в аудитории.

*Слушай, что говорят люди, но понимай, что они чувствуют.*

*Восточная мудрость*

- Универсальное правило успешного публичного выступления – не допускать дисбаланса между тем, что вы говорите, и тем, как вы выглядите. Одежда и обувь не должны доставлять вам внутренний дискомфорт и отвлекать внимание аудитории.

*И помни: встречают по одежке, а провожают...*



# Структура публичного выступления

- **Подготовка выступления:**
- Тему выступления выбирать тщательно, лучше ту, которая хорошо знакома и интересна вам. Сформулируйте основной тезис выступления, т.е. ответьте на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).
- **Этапы работы:**
- Подбор материалов, которые будут использоваться в выступлении
- Анализ проблемы, постановка основополагающего вопроса
- Формирование собственной позиции к проблеме
- Композиционно-логическое оформление речи
- Аргументация выводов
- Работа над языком и стилем выступления
- Репетиция выступления
- **Структура выступления:**
- Вступление - 10-15% от общего времени
- Основная часть – 60-65%
- Заключение – 20-30%.
- *Вступление* – важная часть, т.к. больше всего запоминается слушателям. Она включает объяснение цели, задач, название работы с целью четкого определения стержневой идеи выступления.
- *Основная часть* – всестороннее обоснование главной идеи работы. Рассматриваются различные аспекты, способствующие лучшему пониманию основной идеи. Предмет выступления должен раскрываться конкретно и стройно. Должно быть подобрано как можно больше фактов и необходимых примеров. Но при этом не нужно «втискивать» как можно больше материала в предложенное время.
- *Заключение:* формулирование выводов, которые следуют из главной цели и основной идеи выступления. Закончить выступление можно решительным (эмоциональным) выступлением, подводящим итог выступлению.

# Важно помнить!

- **Фразы.** Короткие фразы легче воспринимаются на слух, чем длинные. Лишь половина взрослых людей в состоянии понять фразу, содержащую более 13 слов. Необходимо избегать сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов.
- **Паузы.** Очень важный элемент выступления. Известно, что слова звучат убедительнее после мини-пауз. Не следует говорить без паузы дольше, чем 5,5 сек. Аудитория внимательно слушает и воспринимает речь не более 15-20 минут.
- **Темпоритм.** Самая благоприятная скорость для восприятия – приблизительно 100 слов в минуту.
- **Грамотность.** Проверьте по словарям значения «умных» слов, которые вы используете. Выясните правильность их произношения.
- **Конспект.** Основные тезисы лучше записать на небольшие карточки. Читать текст не рекомендуется, желательно выучить его наизусть и произносить по памяти, лишь время от времени заглядывая в записи.
- **Репетиция.** Отшлифуйте фразы, интонацию, мимику перед зеркалом. Выступление не должно быть монотонным, поэтому следует менять тембр голоса, подчеркивая новые и важные мысли.

# Важно помнить!

- **Одежда.** Универсальное правило успешного публичного выступления – не допускать дисбаланса между тем, что вы говорите, и тем, как вы выглядите. Одежда и обувь не должны доставлять вам внутренний дискомфорт и отвлекать внимание аудитории.
- **Психологический настрой.** При выходе к аудитории двигайтесь уверенно, не делайте лишних движений. Не спешите сразу начинать выступление, сделайте паузу (5-7 секунд), чтобы подготовиться психологически и настроить аудиторию на общение. При сильном волнении сделайте несколько вдохов и выдохов перед началом речи.
- **Контакт с аудиторией.** Обведите взглядом всю аудиторию. Зафиксируйте для себя взглядом нескольких из присутствующих, которые станут зрительными точками опоры в вашем выступлении, затем начинайте говорить.
- **Приветствие.** Может осуществляться без посредника или при помощи посредника
  - - Позвольте представиться!
  - - Разрешите представиться!
  - Далее выступающий называет свою фамилию, имя, а также (при необходимости) место учебы и т.д.

# Важно помнить!

- **Общение с аудиторией.** Обращение к аудитории помогает установить доверительный контакт в ходе выступления. Косвенными обращениями могут служить такие выражения: «Как вам известно», «Уверен, что это не оставит вас равнодушными» и т.д.
- **Жесты и мимика** дают человеку куда больше впечатлений, чем все, что вы произносите. Во время публичного выступления не застывайте как памятник, двигайтесь естественно. Нужно показать себя живым и энергичным. Примите открытую позу, время от времени демонстрируйте улыбку.
- **Эмоциональность.** Бесстрастная и вялая речь не вызывает отклика в сердцах слушателей, какой бы важной темы она не касалась. И, наоборот, иной раз даже не совсем складное выступление затронет аудиторию, если оратор говорит о накипевшем на душе, если аудитория поверит в искренность выступающего.
- **Неожиданности.** Воспринимайте философски любые неожиданности и неловкости – поломку микрофона, внезапную паузу и т.п. Лучше всего реагировать на это с юмором, обыграть в выгодном для себя ключе.
- **Последний акцент – прощание.** Завершая выступление, необходимо посмотреть в глаза слушателям и сказать что-нибудь приятное, продемонстрировав свое удовлетворение от общения с аудиторией. Такой позитивный информационный импульс в финале останется в памяти людей, в их восприятии вашего публичного выступления.

# Как подготовить выступление на защите проекта

- Помните: на выступление отводится до 10-15 минут. Регламент выступления лучше узнать заранее.
- Назовите тему исследования (проекта), сформулируйте цель исследования, задачи, основную проблему.
- Назовите авторов, которые проводили исследования по данной проблеме.
- Не забудьте дать характеристику основных источников, использованных в работе.
- Подготовьте ответы на следующие вопросы «Что нового содержится в Вашей работе? В чем логика исследования? Какие проблемы (вопросы) остались нераскрытыми?»
- Представьте результаты Вашего исследования и обоснованные предложения и рекомендации, разработанные в работе.
- Используйте для иллюстрации презентации, помогающие раскрыть содержание проведенного исследования.
- Завершая выступление, назовите задачи, которые удалось решить в процессе работы, и те проблемы, работа над которыми будет продолжена.
- Обратите внимание на особенности научной речи: выражайте в тексте местоимение «мы» или используйте безличные конструкции, такие, как «можно сделать вывод», «представляется доказанным», «в данном случае следует сказать», «анализ данного текста дает возможность утверждать» и т.д.
- В тексте **используются** следующие понятия: «наиболее», «наименее», «мы», «наше», «по нашему мнению»; **не используются** – «очень», «самый», «побольше», «поменьше», «я», «мой», «по моему мнению».

# Вопросы для самоанализа

- ❑ Тема проекта, исследования (почему выбрана эта тема).
- ❑ Цель работы (что было сделано, чтобы решить эту проблему).
- ❑ Проектный продукт (что создано, чтобы цель была достигнута).
- ❑ Существует ли необходимая связь между проблемой, целью и проектным продуктом.
- ❑ Основные этапы работы:
  - выбор темы и уточнение названия (самостоятельный выбор или с помощью педагога)
  - сбор информации (где и как искал информацию);
  - изготовление продукта (что и как делал);
  - работа над письменной частью.
- ❑ Все ли цели достигнуты.
- ❑ Как работа найдет отражение в практике.
- ❑ Перспективы дальнейшей работы.

# Список литературы

1. Ступницкая М.А. Что такое учебный проект?: учебно-методическое пособие.-М.: Первое сентября, 2010.
2. Орлова О.Ф. Проектная деятельность на уроках изобразительного искусства // Изобразительное искусство в школе.
3. Ноздрякова Е.А. Как работать над проектом с удовольствием // учебно-методическая газета для учителей МХК, музыки и ИЗО «Искусство».- М.: Первое сентября №11, 2011.
4. Пахомова Н.Ю. Метод учебных проектов в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. – М.: АРКТИ, 2003.

## Интернет-источники:

1. [urok.1sept.ru>articles/624317](http://urok.1sept.ru/articles/624317)
2. [art-talant.org>pablicacii>13439](http://art-talant.org/pablicacii/13439)
3. [infourok.ru>proektnaya\\_deyatelnost\\_uchaschihsya](http://infourok.ru/proektnaya_deyatelnost_uchaschihsya)